



Тема 9. Гіперпосилання

Під час створення гіпертекстового документа інформацію ретельно добирають, оскільки великі за обсягом тексти читати з екрана незручно. Зазвичай такі тексти зберігають не в одному, а у декількох файлах. Інформацію з цих файлів користувач виводить на екран лише тоді, коли вона йому потрібна, і у такій послідовності, яка його найбільш влаштовує. Робить він це за допомогою гіперпосилань.

Гіперпосилання – це слова, фрази, графічні об'єкти, клік на яких дозволяє перейти на інший фрагмент цього документа або на новий документ.

За допомогою гіперпосилань користувач може переходити на інші сторінки, інші сайти або до різних частин даної сторінки.

Тег **<a параметри>...** описує гіперпосилання.

Параметр: **href="адреса переходу"**

Посилання на сайт в інтернеті: **Це посилання на сайт mail.ru **

Посилання на іншу web-сторінку: **Це посилання на мою сторінку **

Посилання на електронну адресу: **Це посилання на електронну адресу **

Посилання в межах даної сторінки:

- ✓ створення мітки: **текст мітки**;
- ✓ посилання: **Це посилання в межах даної сторінки**.

Посилання на мітку в іншій сторінці:

- ✓ створення мітки: **текст мітки**;
- ✓ посилання: **Це посилання на іншу сторінку**.

Приклад:

```
<html>
<head>
<title>Гіперпосилання</title>
</head>
<body>
Я навчаюся в 11 класі. Ми вивчаємо
розділ "Глобальна мережа Інтернет".
Я навчився шукати інформацію на сайті
<a href="http://www.google.com.ua">www.google.com.ua</a>.
Тепер всі друзі можуть мені писати на
<a href="mailto:School@mail.ru">мою електронну адресу</a>.
Зараз ми вивчаємо мову HTML.
</body>
</html>
```

